

◆◆◆ 特 集 ◆◆◆

伝統で価値を高める、 漆喰の新たな動き

近年、漆喰の普及に向けた動きとして業界では漆喰のJIS化や現代しっくい工法を推し進めている。こうした取り組みは漆喰メーカー団体である日本漆喰協会が中心となって進めてきました。一方で、漆喰の原料である消石灰の団体である日本石灰協会では、伝統の製法である塩焼き消石灰をブランディングすることで、その価値を向上させ、伝統的な製法を守るための取り組みがスタートした。

そこで本特集では、日本漆喰協会の行平信義会長より、これまでの協会の取り組みと今後の展望を伺うほか、このほどスタートした塩焼き消石灰のブランディングについて日本石灰協会事務局の沢辺大輔氏に話を聞き、塩焼き消石灰と素焼き消石灰の違いについてのレポートを紹介し、これからの業界の展望を探っていく。
(編集部)

インタビュー

事業活動を積極的にPRし、漆喰の価値を広く知ってもらおう・・・12

—漆喰の価値を高める日本漆喰協会の取り組みと今後の展望—

日本漆喰協会 行平 信義 会長に聞く

『塩焼き消石灰』のブランディングで伝統製法を守る・・・15

日本石灰協会 事務局 沢辺 大輔 氏に聞く

技術レポート

塩焼き消石灰と素焼き消石灰の物理的特徴の比較・・・17

村樫石灰工業株式会社 建材事業部 伊奈 幸雄

データシート

◆伝統を新たな価値へ昇華する漆喰製品・工法◆

城かべ／田川産業株式会社	20
Limore(リモア)／田川産業株式会社	21
「本造り 純ねり」「本造り 純黒」／田中石灰工業株式会社	22
タナククリーム／田中石灰工業株式会社	23
たなか壁／田中石灰工業株式会社	24
村樫の現代しっくい／村樫石灰工業株式会社	25

製品アンケート

代表的な漆喰製品一覧・・・26