

ウェルビーイングな空間を目指して

WHO憲章において「健康とは、身体的、精神的、そして社会的にも満たされた状態 (Well-being) にあること」と定義され、近年、このウェルビーイングが健康かつ幸福な状態を表す言葉として注目されてきている。コロナ禍を経てアフターコロナ社会を見据える中で、公共空間やオフィス、住まいづくりにおいて、その定義の重要性が増してきている。

そこで近年、注目を集めるウェルビーイングに着目し、働きやすい空間としてだけでなく地域との共創活動を共有するウェルビーイングなオフィス、音環境から居心地の良い空間を創造する新しい湿式仕上げの吸音天井システムを紹介し、今後の展望について探る。 (編集部)

施工レポート

働きやすさだけでなく、共創の場としての新しい価値を
—ウェルビーイングを実現した恵比寿ガーデンプレイス新オフィス—

プラス株式会社

マーケティング本部 岡本裕介さん、PMデザイン部 佐藤直樹さんに聞く… 12

製品レポート

音環境からwell-beingを叶える

株式会社ビベル
山口風花… 18

